

LE LIVRE

LE MEILLEUR JOUET DES TOUT-PETITS



CONTENU DE CETTE TROUSSE

**12
CONSEILS**

**AFFICHE ET
AUTOCOLLANTS**

**11
VIDÉOS**

**5 PAQUETS
D’AFFICHETTES
RONDES
DÉCORATIVES**

**LIVRE
« AU PARC AVEC
CHAMINOU »**
(LIVRE NON DISPONIBLE
EN LIGNE. UTILISEZ LE
LIVRE DE VOTRE CHOIX
POUR LA TROUSSE)

**11 FICHES
D’INFORMATION**

**MA SECTION
À PERSONNALISER**

12

CONSEILS

À TRANSMETTRE AUX FAMILLES

Des informations toutes simples pour aider les parents
à intégrer le livre dans le quotidien de leurs enfants.

1. LE MEILLEUR JOUET.

La lecture d'un livre à un bébé lui procure de nombreux bénéfices, tant au niveau de son développement intellectuel, langagier, moteur, sensoriel que socioaffectif. C'est le jouet par excellence pour l'aider à bien se développer.

2. MÊME LES 0-2 ANS!

C'est vers 1 an que le développement du langage est à son sommet. C'est aussi à cette période que le potentiel d'apprentissage est le plus grand : le cerveau du tout-petit est deux fois plus actif que celui d'un adulte. Alors, profitons-en !

3. MOTIVER SANS DÉCOURAGER.

Beaucoup de parents savent que la lecture aux tout-petits est importante, mais le manque de temps, l'impression que l'enfant doit rester immobile pour lire ou l'accès difficile aux livres peuvent être des freins. Aider les parents à cerner ce qui les retient et à trouver des solutions peut faire une différence dans leurs habitudes.

4. IL BOUGE, CE N'EST PAS GRAVE!

Quand un bébé met un livre dans sa bouche, qu'il le lance ou qu'on n'arrive pas à terminer l'histoire parce qu'il est déjà passé à autre chose, ce n'est pas grave. À cet âge, « lire un livre » est aussi une expérience physique pleine de découvertes. L'important, c'est d'en faire un moment agréable. Le livre est avant tout un jouet.

5. CHACUN À SA FAÇON.

La lecture aux tout-petits peut se faire différemment pour les hommes et les femmes. Par exemple, certains pères aiment jouer et rester dans l'action. Leur rappeler que la lecture n'est pas nécessairement un moment figé peut les encourager à continuer de le faire à leur façon.

6. ENCORE! ENCORE!

Relire le même livre, c'est correct et c'est même positif. Les jeunes enfants adorent cela. En plus d'avoir besoin de plusieurs lectures pour assimiler tout ce que contient un livre (images, personnages, histoire), le tout-petit se sent valorisé et rassuré de connaître l'histoire et de pouvoir anticiper la suite.

Suite >

**7.
MÊME UN P'TIT
5 MINUTES.**

Beaucoup de parents se sentent pris dans le train-train quotidien. Souligner le fait que seulement quelques minutes par jour peuvent suffire à faire une différence pour leur enfant peut les encourager.

**8.
LIRE PARTOUT.**

Il y a plus d'occasions de lire qu'on le pense. On peut lire avant le dodo, jouer avec un livre dans le bain, lire dans l'auto, dans les transports en commun, au moment des repas... Pour les petites boules d'énergie que sont les enfants, le livre peut être une bonne façon de canaliser leur attention.

**9.
JE N'AI PAS
DE LIVRES.**

Prendre le temps de dresser une liste des ressources disponibles et la mettre à la disposition des parents peut faire toute une différence. Plusieurs intervenants ont noté qu'un moyen efficace d'encourager les familles à fréquenter les bibliothèques était de les accompagner au moins une fois pour leur montrer les lieux et leur fonctionnement. Pour certaines personnes, une bibliothèque est, à première vue, un lieu intimidant.

**10.
PRÊT
POUR L'ÉCOLE.**

La lecture est un geste porteur pour le développement affectif, cognitif et langagier des enfants. Ce sont des éléments clés pour une entrée scolaire réussie. C'est une information qui peut motiver les parents à lire avec leurs tout-petits. Ils sentent ainsi l'importance de profiter de ces moments précieux pour maintenant et aussi pour plus tard.

**11.
DONNER LE GOÛT
PAR L'EXEMPLE.**

Lire un livre à un tout-petit devant son parent est une bonne façon de les initier au plaisir de lire. Si vous remettez ensuite ce livre au parent, il est fort à parier que l'enfant en redemande et que le parent ose se lancer à son tour dans la lecture du livre à son enfant.

**12.
ENTOURÉ
DE MOTS.**

Ce n'est pas que dans les livres qu'on peut lire. On peut aussi le faire sur les pancartes de rues, dans les circulaires, sur les boîtes d'aliments. Prendre le temps de lire ces mots à voix haute sensibilise le tout-petit à l'omniprésence et à l'utilité de la lecture.

AFFICHE

LA RÉFLEXION DERRIÈRE L'OUTIL

En exposant les enfants et les parents à Chaminou, le message de promotion de la lecture aux tout-petits fait son chemin.

IDÉES D'UTILISATION

PLACER À LA HAUTEUR DES ENFANTS.

PERSONNALISER ET DÉCORER À VOTRE GUISE.

Aussi disponible sur le site naitreetgrandir.com/trousse

AUTOCOLLANTS

LA RÉFLEXION DERRIÈRE L'OUTIL

Ces autocollants reprennent le personnage de Chaminou, bien connu des parents et des enfants. Voilà un beau rappel du plaisir de lire.

IDÉES D'UTILISATION

OFFRIR AUX ENFANTS.

BÂTIR UN TABLEAU DE RÉCOMPENSE DE LECTURE.

Aussi disponible sur le site naitreetgrandir.com/trousse

VIDÉOS

Vous pouvez visionner ou télécharger toutes ces vidéos sur
naitreetgrandir.com/trousse



PUB N° 1 VOUS ÊTES LA VEDETTE.

Ce message vise à valoriser le parent dans son rôle. Le parent connaît son enfant. Il est la personne la plus importante et la plus influente pour son développement.



PUB N° 2 ÇA SE PASSE TÔT.

Dans cette publicité, on cherche à sensibiliser les parents à l'importance d'agir tôt. La période 0-2 ans est clé dans le développement des capacités d'apprentissage. À cet âge, le cerveau du tout-petit est deux fois plus actif que celui d'un adulte.



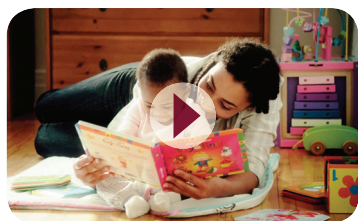
PUB N° 3 PASSEZ À L'ACTION!

Ce message met l'accent sur l'importance des gestes simples pour stimuler les tout-petits, comme faire coucou ou ti-galop.



PUBS N° 4 ET 5 LE LIVRE EST LE MEILLEUR JOUET.

Ces publicités montrent deux façons, tout aussi valables, d'aborder la lecture: une approche plus intime, représentée par la mère, et une approche plus active, représentée par le père.



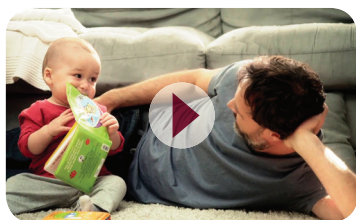
PUBS N° 6 ET 7 5 MINUTES PAR JOUR.

Ces messages parlent du principal défi des parents: le manque de temps. Un petit clin d'œil est fait au « sens de l'organisation » des mères et au « goût de jouer » des pères. Peu importe les réalités, un « p'tit 5 minutes par jour » fait toute la différence.

Suite >

VIDÉOS

Vous pouvez visionner ou télécharger toutes ces vidéos sur
naitreetgrandir.com/trousse



PUB N° 8

IL BOUGE.

Ce message vise à sensibiliser les parents au fait que même si un enfant bouge, mord le livre ou le lance, c'est normal et il en retire quand même de nombreux bienfaits.



PUB N° 9

POINTER, NOMMER.

Dans cette publicité, on montre des actions simples et faciles que le parent peut faire et qui permettent de profiter des bienfaits de la lecture : pointer les images, nommer les objets, faire des sons...

IDÉES D'UTILISATION

ANIMER UNE CAUSERIE

« ARRÊT SUR IMAGE ».

DIFFUSER EN CIRCUIT

FERMÉ ET DANS LES SALLES D'ATTENTE.*



ANIMATIONS SANS SON 1 ET 2

DE PETITS GESTES SIMPLES.

Courtes animations ludiques et sympathiques, idéales pour des diffusions en circuit fermé dans les salles d'attente. L'animation n°1 présente 5 gestes simples qui stimulent les tout-petits. L'animation n°2 présente 5 gestes qui contribuent à initier les tout-petits à la lecture.

* Noter que les droits d'auteur sur ces publicités sont valides jusqu'au 24 octobre 2017 seulement, pour un usage limité à de la formation ou à une diffusion en circuit fermé. Aucun usage grand public ou commercial n'est permis.

AFFICHETTES RONDES

LA RÉFLEXION DERRIÈRE L'OUTIL

Cet outil simple, attirant et ludique aide à démystifier la lecture aux tout-petits. Au recto : cinq gestes simples à poser avec son enfant. Au verso : les bienfaits correspondant aux gestes.

IDÉES D'UTILISATION

OFFRIR AUX PARENTS.

AFFICHER DANS VOTRE LIEU DE TRAVAIL.

TRANSFORMER EN MOBILE.

LAISSER L'ENFANT LES DÉCOUVRIR.

Aussi disponible sur le site naîtreetgrandir.com/trousse

LIVRE

LA RÉFLEXION DERRIÈRE L'OUTIL

Ce livre a été pensé en deux temps.

Du côté *Coucou Tibou!*, on s'adresse aux enfants dès la naissance et du côté *Au parc avec Chaminou*, on s'adresse aux enfants de 2 ans et plus. Libre à vous d'ajouter d'autres livres à votre trousse.

Le livre « Au parc avec Chaminou » n'est pas disponible en ligne. Utilisez un livre de votre choix pour la trousse.

IDÉES D'UTILISATION

PLACER LE LIVRE À LA PORTÉE DES ENFANTS.

LIRE À L'ENFANT, DEVANT SON PARENT.

EXPLIQUER COMMENT LES ENFANTS, SELON LEUR ÂGE, INTERAGISSENT AVEC LES LIVRES.

FICHES D'INFORMATION

LA RÉFLEXION DERRIÈRE L'OUTIL

Les cinq thèmes illustrés sur les affichettes rondes se retrouvent ici sous forme de fiches d'information faciles à consulter pour les parents. Une sixième fiche aborde spécifiquement le thème de la lecture selon l'âge de l'enfant. Finalement, cinq autres fiches d'information plus complètes sont destinées à la fois aux intervenants et aux parents qui veulent approfondir le sujet de la lecture aux tout-petits.

IDÉES D'UTILISATION

OFFRIR AUX PARENTS QUI RECHERCHENT PLUS D'INFORMATION.

OFFRIR LA FICHE « SELON L'ÂGE » AUX PARENTS DE BÉBÉS.

PHOTOCOPIER EN NOIR ET BLANC, MAIS SUR DES CARTONS DE COULEUR.

Aussi disponible sur le site naîtreetgrandir.com/trousse

RESSOURCES

Voici une liste de ressources disponibles un peu partout au Québec.
Libre à vous d'ajouter d'autres informations pertinentes selon
votre secteur et de partager avec vos collègues.

BANQ

Espace jeunes de la Bibliothèque
et archives nationales du Québec.
portailjeunes.banq.qc.ca

CATALOGUE DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DU QUÉBEC

Répertoire pour trouver les bibliothèques
du Québec par région.
cbq.banq.qc.ca

COMMUNICATION-JEUNESSE

Organisme qui fait la promotion de la
littérature québécoise et canadienne-
française pour la jeunesse. Chaque
année, l'organisme publie une sélection
de livres pour jeunes avec une catégorie
pour les 0 à 4 ans.
communication-jeunesse.qc.ca

CROQUE-LIVRES

Réseau de boîtes de partage de livres
destinées aux 0-12 ans, à travers tout
le Québec.
croquelivres.ca

FONDATION POUR L'ALPHABÉTISATION

Sa mission est de soutenir les adultes
et les enfants afin d'assurer le
développement de leur capacité
à lire et à écrire pour participer
pleinement à la société.
fondationalphabetisation.org

LIVRES OUVERTS

Sélection commentée de livres qui
s'adressent aux jeunes du préscolaire,
du primaire et du secondaire.
livresouverts.qc.ca

NAÎTRE ET GRANDIR

Site web et magazine de référence
indépendants, sans publicité commerciale,
sur le développement des enfants.
naitreetgrandir.com

RÉSEAU BIBLIO DU QUÉBEC

Un accès direct et interactif
à 800 bibliothèques dans
15 régions du Québec.
reseaubiblioduquebec.qc.ca

REVUE LURELU

La seule revue québécoise
exclusivement consacrée
à la littérature pour la jeunesse.
lurelu.net

UNE NAISSANCE UN LIVRE

Une trousse de bébé-lecteur est
remise à l'abonnement d'un bébé
à sa bibliothèque publique.
unenaissanceunlivre.ca

MA BIBLIOTHÈQUE

AUTRES

Suite >

RESSOURCES POUR INTERVENANTS, SPÉCIALISTES ET BÉNÉVOLES

ALI - PROGRAMMES D'ACTIVITÉS DE LECTURE INTERACTIVE

Programmes d'éveil à la lecture pour les enfants et les adultes qui les entourent.
clipp.ca/enfance

CONTACT

(seulement à Montréal)

Ce programme s'adresse aux parents et à leurs enfants de moins de 5 ans et vise particulièrement les populations des milieux défavorisés et les nouveaux arrivants afin de favoriser l'intégration sociale.

bit.do/contact_ville_mtl

ÉLÉ-SGMS

Programme d'éveil à la lecture et à l'écriture dans les services de garde en milieu scolaire.

ele-sgms.ca

LIRE ET FAIRE LIRE

Programme présent dans tout le Québec où des aînés bénévoles-lecteurs se rendent dans une école de leur région pour lire des histoires aux enfants.

lireetfairelire.qc.ca

LIS AVEC MOI

Semaine de lecture nationale, ateliers clé en main autour de la lecture et activités de lecture dans les parcs de la Ville de Laval.

lisavecmoi.com

PAÉLÉ

Programme gouvernemental d'aide à l'éveil à la lecture et à l'écriture dans les milieux défavorisés.

bit.do/paele

PROGRAMME TOUP'TILITOU

Programme d'éveil à la lecture, destiné aux enfants de 0 à 4 ans.

bit.do/touptilitou

SOINS DE NOS ENFANTS

Site élaboré par la Société canadienne de pédiatrie qui fournit de l'information aux parents au sujet de la santé et du bien-être de leurs enfants. Information sur comment les parents peuvent promouvoir l'alphabétisation dès la naissance.

bit.do/soinsdenosenfants

VOS BONNES IDÉES

Réseau de lecteurs

Mettre en place un réseau de bénévoles (aînés, adultes, adolescents, etc.) qui lisent des livres sur une base régulière à des groupes d'enfants (dans les organismes communautaires, en CPE, en service de garde en milieu familial, à l'école, etc.). Ce type de projet encourage le développement de liens intergénérationnels et permet aux enfants de bénéficier d'un nombre accru d'animations du livre.

Sac à dos

Préparer un ou des sacs à dos remplis de livres, qui peuvent se promener de maison en maison. Il s'agit d'une belle façon de permettre aux familles d'accéder à des livres.

Coin lecture

Préparer une feuille ou même un signet qui invite les parents à créer un coin lecture à la maison. Il s'agit d'une belle façon d'intégrer la lecture dans le quotidien des familles.

Aimants de frigo

Tous les membres de la famille passent plusieurs fois par jour devant le réfrigérateur. Pourquoi ne pas utiliser les aimants de frigo pour y afficher des mots et des images qui invitent à découvrir le monde merveilleux de la lecture? Plus les enfants vieillissent, plus on peut afficher des petites phrases ou des extraits d'histoires sympathiques. Voici une façon toute simple d'intéresser les jeunes au plaisir de la lecture.

Travailler avec le parent

Organiser des activités pour stimuler les parents à lire pour leur propre plaisir : club de lecture, visites à la bibliothèque, échange de livres, présentation de livres coup de cœur susceptibles d'intéresser les parents, etc. Un parent qui aime la lecture et qui lit en présence de son enfant l'incite à l'imiter et à développer son goût des livres.

PARTAGEZ-LES

Vous avez de bonnes idées ou des trucs à partager concernant la promotion de la lecture aux tout-petits? N'hésitez pas à nous les communiquer. Nous publierons une sélection de ces idées dans les prochaines mises à jour de la Trousse.

trousse@naitreetgrandir.com

MISE À JOUR

Vous souhaitez recevoir les mises à jour et nouveautés de la Trousse de promotion de la lecture aux tout-petits?

Inscrivez-vous à l'adresse :

naitreetgrandir.com/trousse/miseajour